



Гималетдинова Э.Р.
Gimaletdinova E.R.

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономическая теория»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа, Российская Федерация*



Суняева Г.Г.
Sunaeva G.G.

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры
«Проектный менеджмент и экономика
предпринимательства», ФГБОУ ВО
«Уфимский государственный нефтяной
технический университет»,
г. Уфа, Российская Федерация*

УДК 378.016

DOI: 10.17122/2541-8904-2020-2-32-144-150

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ (РАЗДЕЛ «МИКРОЭКОНОМИКА»)

В статье исследуется применение принципа наглядности в педагогике, на примере преподавания раздела «Микроэкономика» курса «Экономическая теория». Художественные средства и приемы позволяют проанализировать экономические аспекты, процессы, явления, контексты в преподаваемом курсе через художественные литературные произведения и кинофильмы, живопись, театральные постановки т.д. Использование принципа наглядности при этом позволяет обучающимся облегчить процесс восприятия и усвоение теоретического материала, дает возможность эмоционально воздействовать на студента; обогащается чувственное восприятие студентов, развивается их воображение, обучение становится более доходчивым, интересным, пробуждается активный познавательный процесс, улучшается эффективность усвоения учебного материала, расширяются возможности памяти, повышается доступность изучаемого материала и усиливается прочность его усвоения. Наряду с этим следует учитывать воспитательное значение и эстетическая ценность используемого материала. Художественные средства должны соответствовать уровню развития студентов, изучаемому курсу, отображать экономическую действительность. При использовании художественных произведений в преподавании необходимо учитывать следующее: надо обращаться к тем произведениям, которые известны большей части аудитории, лектор хорошо должен знать произведение, на которое ссылается, используемый отрывок должен быть достаточно кратким, но глубоким по содержанию и художественным по форме; выделить важные аспекты, на что стоит обратить внимание при просмотре кинофильма, чтении книги, анализе картины.

При преподавании курса «Экономическая теория», раздела «Микроэкономика», используется принцип наглядности дидактики, рекомендуются к использованию подобранные по соответствующим темам, вопросам и подвопросам художественные литературные шедевры отечественных и зарубежных авторов, картины советского, российского, мирового кинематографа, произведения художественной живописи как отечественной, так и зарубежной: в теме «Основы рыночного хозяйства», вопросы «экономические потребности и экономические ресурсы», «экономические системы»; тема «Теория фирмы», вопрос «Сущность, цели, условия функционирования фирмы»; тема «Совершенная и несовершенная конкуренция»,

вопрос «Основные характеристики монополии»; тема «Рынки факторов производства и распределение доходов. Социальная политика», вопросы «неравенство распределения доходов в рыночной экономике», «социальная политика».

Ключевые слова: методика преподавания экономических дисциплин, микроэкономика, принцип наглядности, экономическая теория, дидактика.

THE USE OF ARTISTIC MEANS IN TEACHING ECONOMIC THEORY (SECTION «MICROECONOMICS»)

The article examines the application of the principle of visibility in pedagogy, on the example of teaching the section "microeconomics" of the course "Economic theory". Artistic tools and techniques allow you to analyze economic aspects, processes, phenomena, and contexts in the course taught through artistic literary works and films, paintings, theater productions, etc. Using the principle of clarity in this case allows students to facilitate the process of perception and assimilation of theoretical material, makes it possible to emotionally influence the student; enriched sensory perception of students, develops their imagination, learning becomes more intelligible, interesting, encouraged active learning process, improves efficiency of mastering of educational material, expanded memory capabilities, increased access to study material and enhanced the strength of its absorption, it should also take into account the educational value and aesthetic value of the material used. Artistic means should correspond to the level of development of students, the course being studied, and reflect the economic reality. When using works of art in teaching, the following should be taken into account: it is necessary to refer to those works that are known to the majority of the audience, the lecturer should know the work referred to well, the passage used should be quite brief, but deep in content and artistic in form, highlight important aspects that are worth paying attention to when watching a movie, reading a book, or analyzing a picture.

When teaching the course "Economic theory", the section "microeconomics", using the principle of clarity of didactics, it is recommended to use selected on the relevant topics, questions and subqueries artistic literary masterpieces of domestic and foreign authors, paintings of Soviet, Russian, world cinema, works of art painting both domestic and foreign: in the topic "Fundamentals of market economy", questions "economic needs and economic resources", "economic systems»; the topic "Theory of the firm", the question "the essence, goals, conditions of functioning of the firm"; the topic "Perfect and imperfect competition", the question "the Main characteristics of monopoly"; the topic "factor Markets and income distribution. Social policy", questions "inequality of income distribution in a market economy", "social policy".

Key words: methods of teaching economic disciplines, microeconomics, the principle of visibility, economic theory, didactics.

Совершенствованием методики преподавания лекционных и практических занятий в курсе экономической теории является использование принципа наглядности, являющегося одним из основных принципов дидактики, который также используется при преподавании экономических дисциплин.

Раскрытие художественными приемами и средствами сущности экономических процессов и явлений посредством воспроизведения хозяйственной жизни в литературных произведениях, кинофильмах, живописи, театральных постановках имеет глубокое значение. Тем более важны познавательная

роль, воспитательное значение и эстетическая ценность этих произведений.

Оперируя образами, раскрывая определённые экономические отношения, содержащие абстрактное и конкретное, общее и индивидуальное, художественные произведения помогают преподавателю представить студентам ярче экономические явления, законы, ведь они своеобразное зеркало жизни, позволяют обучающимся облегчить процесс восприятия и усвоение теоретического материала, помимо этого, дают возможность эмоционально воздействовать на студента. Использование эмоциональной составляющей в преподавании приводит к тому, что

изучение курса экономической теории обогащается чувственным восприятием студентов, развивает их воображение. Обучение может стать более интересным, может пробудить у студентов активный познавательный процесс к изучению курса экономической теории.

Студенты, изучившие рекомендуемые фильм, картину, спектакль, представляют отраженные в ней экономические явления настолько образно, что могут запомнить увиденное на всю жизнь. При хорошем пересказе кинофильма, художественной литературы, пьесы можно добиться соответствующих результатов и в отношении студентов, не видевших их [6].

Заметно повышается заинтересованность и внимание аудитории, когда лектор в качестве иллюстрации преподаваемого материала ссылается на фильмы – они расширяют возможности литературы, живописи, риторики, музыки [3, 5].

Кинофильмы предоставляют возможность показать большое количество наглядных иллюстраций за короткий промежуток времени. Улучшается эффективность усвоения учебного материала без роста учебного времени аудиторной работы, усиливается заинтересованность обучающихся в более детальном изучении сложных экономических проблем.

Мощь фильмов в том, что они несут в себе все средства информации. Кино отображает развитие многих глубинных процессов, раскрывает сложнейшие взаимосвязи в динамике, выделяется типичное, главное, наиболее существенное. Кинофильмы должны дать дополнительно учебную информацию по уже прочитанным лекциям [7, 8]. Объяснения лектора необходимы: они могут предшествовать показу фильма или служить в качестве соответствующих выводов.

При использовании художественных средств повышается доступность материала и усиливается прочность его усвоения. Много, конечно же, будет зависеть от личности преподавателя, от широты его кругозора, профиля вуза [1].

При использовании художественных произведений в преподавании экономической теории следует учитывать следующие требования:

- должны быть отражены экономические аспекты;

- надо обращаться (по возможности) к тем произведениям, которые известны большей части аудитории;

- лектор сам хорошо должен знать произведение, на которое ссылается;

- при использовании преподавателем отрывка, цитаты художественной литературы следует помнить об эмоциональности, выразительности, грамотности;

- используемый отрывок должен быть достаточно кратким, но глубоким по содержанию и художественным по форме;

- связь цитируемого материала с изложенной лекцией должна быть очевидной;

- выделить важные аспекты, на что стоит обратить внимание при просмотре кинофильма, чтении книги;

- применение художественных произведений не должно быть самоцелью.

При преподавании курса экономической теории (раздел «Микроэкономика»), темы «Основы рыночного хозяйства», разбирая вопрос «Экономические потребности и экономические ресурсы», останавливаясь на таком факторе производства, как предпринимательство, раскрывая его особенности, основные характеристики, свойства, следует использовать также принцип наглядности [9]. В художественной живописи подспорьем может стать такая работа, как «Портрет Мамонтова» Врубеля М. Что же касается художественной литературы, в данном вопросе можно обратиться к отечественным произведениям, таким как: «Продюсер» Астахова П., «Мертвые души» Гоголя Н.В., «Обломов» Гончарова И., «Дело Артамоновых» Горького М., «12 стульев» и «Золотой теленок» Ильфа И. и Петрова Е., «На горах» и «В лесах» Мельникова П., «Свои люди – сочтемся» и др. пьесы о купечестве Островского А.Н.

В зарубежной художественной литературе предпринимательство представлено в таких

шедеврах, как: Голсуорси Дж. «Сага о Форсайтах» (работа экранизирована), Диккенс Ч. «Тяжёлые времена», Драйзер Т. «Титан», «Финансист», «Стоик», Манн Т. «Будденброки», Митчелл М. «Унесенные ветром» (работа экранизирована), Мольер Жан-Батист «Мещанин во дворянстве», Стейнбек Дж. «На востоке от Эдема», Стивенсон Р. «Остров сокровищ» (работа экранизирована), Фицджеральд Ф.С. «Последний магнат» (работа экранизирована).

В художественном кинематографе предпринимательство отражено в кинофильмах: «Ватель» реж. Р. Джоффе, «Волк с Уолл-стрит» реж. М. Скорсезе, «Все деньги мира» реж. Р. Скотт, «Менялы» реж. Г. Шенгелия, «Джерри Магуайер» реж. К. Кроу, «Игра на понижение» реж. А. Маккей, «Чужие деньги» реж. Н. Джуисон, «Побег из Шоушенка» реж. Ф. Дарабонт.

Рассматривая подвопрос «Экономические потребности», акцентируя внимание на аксиоме неограниченности человеческих потребностей, следует для наглядности использовать отсылки к роману Бальзака О. «Шагреновая кожа», который экранизирован реж. А. Берлине (2010), П. Резниковым (1975).

При разборе вопроса «Экономические системы», рассматривая подвопрос «Традиционная экономическая система», следует обратиться к таким художественным образам как «На пашне» М. Клодта.

Рассматривая подвопрос «Сущности рыночной системы», следует акцентировать внимание на том, что она зарождалась при переходе с натурального хозяйства на бартерный обмен, а далее – на товарно-денежные отношения. Ее появление можно показать через следующие художественные полотна: Лебедев К. «Продажа крепостных с аукциона», Венецианов А. «Крестьянская девушка с серпом во ржи», Перов В. «Крестьянин в поле», «Приезд гувернантки в купеческий дом», Холлар В. «Крестьянская свадьба», Репин И. «Крестьянский дворик», Маковский К. «Крестьянский обед в поле», Шибанов М. «Крестьянский обед», Попов А. «Складчая

на Нижегородской ярмарке», Тропинин В. «Кружевница», Б. Кустодиев с его чередой колоритных купцов и купчих, к примеру, «Купец (Старик с деньгами)».

Товарно-денежные отношения в рыночной системе можно показать, используя принцип наглядности через художественные произведения зарубежной живописи: Ж. Милле «Сборщицы колосьев», Т. Жерар «Базарный день», Г. Брайант «На рынке», Б. Леменье «Элегантность на набережной», Ф. Вальдмюллер «Венецианский продавец фруктов», Х. Роблес Мартинес «Справедливый обмен», В. Гилберт «Продавец фруктов», «Площадь перед Отель-де-Виль», И. Брайс «Торговец домашней птицей», С. Лерой «Продавец шелка», Геррит Доу «Бакалейная лавка», «Лавка птиц», «Продавец сельди», Ф. Лакс «На овощном рынке», Э. де Блаас «Торговка фруктами», Аертсен Питер «Рыночная женщина овощного ларька».

Франс Снайдерс, специализирующийся на теме рынка, создал ряд картин на данную тематику: «Рыботорговец», «Продавец рыбы», «Рыбный магазин», «Прилавок с овощами и фруктами», «Мясная лавка», «Рыбная лавка», «Торговец дичью», «Фруктовая лавка», «Овощная лавка», «Лавка дичи», «Рыбная лавка». И. Бейкелар также сотворил произведения, раскрывающие в определенной степени товарно-денежные отношения: «Овощной рынок», «Рыночная женщина с фруктами, овощами и птицей», «Продавец овощей», «Женщина продает овощи».

Зарождение и развитие капитализма в рамках рыночной системы можно проследить, анализируя следующие художественные картины: Петров Н. «Пётр на строительстве кораблей потешной флотилии», Патерсон Б. «Строительство набережной в Петербурге», Дж. Тёрнер «Последний рейс «Смелого», К. Воланакис «Отправление парохода», Э. Мане «Бар в Фоли-Бержере», К. Савицкий. «Ремонтные работы на железной дороге», Л. Лоури «Индустриальная панорама», «Индустриальный город», Т. Оливер «Элеватор фермеров», С. Магсиг «В окрестностях Детройта».

Рыночная экономика в различных аспектах в определенной степени отражена в художественной литературе: Чехов А. «Вишнёвый сад» (многочисленные экранизации), «Богач, бедняк» Шоу И. (экранизация – реж. А. Жебрюнас), Р. Уоррен «Вся королевская рать» (экранизация – реж. С. Заиллян), Пьюзо М. «Крестный отец» (экранизация – реж. Ф. Коппола), Стейнбек Дж. «Зима тревоги нашей» (экранизация – реж. Р. Сирота), Фицджеральд Ф.С. «Великий Гэтсби» (экранизация – реж. Б. Лурман), Шишков В.Я. «Угрюм-река» (экранизация – реж. Я. Лапшин).

Преимущества и недостатки, сущность, различные аспекты рыночной экономики при капитализме раскрываются в художественном кинематографе: «Аббатство Даунтон» (ТВ-сериал, реж. М. Энглер), «Венецианский купец» реж. М. Редфорд (экранизация произведения У. Шекспира), «Ярмарка тщеславия» реж. М. Наир, (по одноименному произведению У. Теккерея) [4], «Миллиарды» (ТВ-сериал реж. коллектив), «Маргарет Тетчер» реж. Ф. Ллойд, «Нефть» реж. П. Андерсон (экранизация произведения Э. Синклер), «Табачный капитан» реж. И. Усов (по пьесе Н.А. Адуева), «Россия молодая» реж. И. Гурин (по одноименному роману Ю. Германа), «Савва Морозов» (ТВ-сериал) реж. И. Макаров, О. Сафаралиев, «Безумцы» (ТВ-сериал, отражающий зарождение маркетинга) создатель М. Вайнер, «Мираж» реж. А. Бренч (по мотивам романа Дж. Чейза «Весь мир в кармане»), «Васса» реж. Г. Панфилов, по пьесе М. Горького, «Рафферти» реж. С. Арановичпо (по роману Л. Уайта).

При анализе административно-командной системы, рассматривая сущность, плюсы и минусы плановой экономики, следует ссылаться на художественные картины отечественных художников: А. Куприн «Завод. Этюд», «Московский металлоаффинерный завод», «Завод «Серп и Молот» в Москве», «Мартеновский цех. Литье стали»; Богаевский К. «Биби-Эйбат», «Днепрострой», «Панорама строительства Днепрогэса»; Лабас А. «Уральский металлургический

завод», «Индустриальный пейзаж»; Мурина Л. «Азот, город Кемерово, Кемеровская ГРЭС», Сурнов А. «Краны» — Панорама коксохимпроизводства в городе Нижний Тагил, Баймуханов Г. «Кусок подъездных путей к промзоне в Кемерово». Эти полотна отражают развитие промышленности в рассматриваемый период.

Сфера услуг – слабое звено в плановой экономике, один из недостатков данной системы – отражается в полотнах: Пименов В. «Очередь», Орлов В. «В магазине», Малейна Е. «Овощи-фрукты», Жаба А. «Очередь», Борисов В. «Продавец мороженого», Акчурин Ф. «Пиво», Блинов В. «Покупки», Балабин А. «Курская антоновка», Векслер А. «Одесский привоз», Козлов П. «Автолавка», Ломакин О. «Сельская ярмарка», Стебаев А. «В деревенском магазине», Строев В. «Базарный день», Чередниченко А. «На базар».

Отдельные аспекты экономической составляющей административно-командной системы можно проследить на примере работ: Кустодиев Б. «Булочник» из серии «Русь. Русские типы», скульптура Мухина В. «Рабочий и колхозница», Мазурин Г. иллюстрации к рассказу «Похождения рубля» С. Михалкова, Глушков В.П. «А нам все равно».

Что касается кинематографа, отражающего особенности, специфику, преимущества и недостатки плановой экономики, можно использовать фрагменты нижеследующих картин: «Москва слезам не верит» реж. В. Меньшов, «Сибиряда» реж. А. Кончаловский, «Кубанские казаки» реж. И. Пырьев, «Председатель» реж. А. Салтыков, «Сказка о Мальчише-Кибальчише» реж. Е. Шерстобитов, «Офицеры» реж. В. Роговой, «Девчата» реж. Ю. Чулюкин, «Два капитана» реж. Е. Карелов, «Вечный зов», «Тени исчезают в полдень» реж. В. Краснопольский, В. Усков, «Служебный роман» реж. Э. Рязанов, «Долгая дорога в дюнах» реж. А. Бренч, «Не могу сказать прощай» реж. Б. Дуров, «Девять дней одного года» реж. М. Ромм, «Коллеги» реж. А. Сахаров, «Высота» А. Зархи, «Коммунист», «Время желаний» реж.

Ю. Райзман, «Цыган» реж. А. Бланк, «Асса» реж. С. Соловьев, «Как закалялась сталь» реж. Н. Машенко, «Руфь» реж. В. Ахадов, «Тихий Дон» реж. С. Герасимов, «Воры в законе» реж. Ю. Кара [2, 10].

В теме «Теория фирмы», разбирая вопросы сущности, цели, условий функционирования фирмы, также следует применять принцип наглядности, используя художественную литературу: Золя Э. «Дамское счастье», Мамин-Сибиряк Д. «Приваловские миллионы», Хейли А. «Аэропорт» и его экранизированные работы – «Колеса», «Отель».

Можно найти отражение различных аспектов деятельности фирмы и в художественном кинематографе. Это «Возвращение в Эдем» реж. К. Артур, «Дуэль братьев. История Adidas и Puma» реж. О. Домменгет, «Дьявол носит Прада» реж. Д. Френкель, «Социальная сеть» реж. Д. Финчер, «Стив Джобс» реж. Д. Бойл, «Казино» реж. М. Скорсезе, «Гибель богов» реж. Л. Висконти, «Гражданин Кейн» реж. О. Уэллс, «Демидовы» реж. Я. Лапшин, «Капитал» реж. Коста-Гаврас, «Корпорация» реж. М. Ахбар, Д. Эбботт, «Ротшильды. Династия» (2007) – документальный фильм, реж. Л. Хензлер, «Сабрина» реж. С. Поллак, «Уоррен Баффет – Как звучат деньги» реж. П. Кунхардт, «Свита» («Красавцы») реж. коллектив, создатель Д. Эллин, «Рокфеллеры» реж. Д. Миклов, «Человек, который изменил все» реж. Б. Миллер.

Разбирая тему «Совершенная и несовершенная конкуренция», останавливаясь на вопросе «Основные характеристики монополии, ее преимущества и недостатки», следует

обратиться к следующим художественным произведениям: Золя Э. «Деньги», Толстой А. «Гиперболоид инженера Гарина».

Тема «Рынки факторов производства и распределение доходов, социальная политика» может быть проанализирована через призму анализа художественной литературы – Лондон Дж. «Мартен Иден»; художественных кинофильмов: «1+1» реж. О. Накаш, Э. Толедано, «Кулак» реж. Н. Джуисон, «Игрушка» реж. Ф. Вебер, раскрывающих необходимость проведения социальной политики, «Банковский билет в миллион фунтов стерлингов» реж. Р. Ним, «В порту» реж. Э. Казан, Бальзак О. «Блеск и нищета куртизанок» реж. Морис Казенёв (по одноименному роману О. Бальзака), показывающих неравное распределение доходов в рыночной системе.

Выводы

Использование принципа наглядности дидактики при преподавании курса «Экономической теории» (раздел «Микроэкономика») при применении художественной литературы и живописи, кинематографа дает возможность шире показать экономическую действительность, улучшить усвоение сложного теоретического материала. Процесс обучения становится более интересным, поскольку суть изучаемой темы подается в доходчивой форме. У обучающихся пробуждается мощный познавательный интерес, расширяются возможности памяти.

Список литературы

1. Ломоносовские чтения: Материалы Ломоносовских чтений экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова за 2005-2006 гг. – Ч. 1 // Методология экономической науки и методика преподавания экономической теории. – М.: МГУ, 2006. – 559 с.
2. Зоркая Н.М. История отечественного кино: XX век. – М.: Белый город, 2014. – 512 с.
3. Инновационные методы в преподавании экономических дисциплин: материалы

межвузовской конференции / отв. ред. И.Л. Медведев. – Омск: Омский юридический институт, 2014. – 74 с.

4. Кино. Всемирная история / гл. ред. Филип Кемп. – 3-е доп. и перераб. изд. – М.: Магма, 2019. – 576 с.

5. Макарова Н.С. Трансформация дидактики высшей школы: Учебное пособие. – М.: Флинта, 2017. – 181 с.

6. Методика преподавания экономики: учебное пособие / сост. Н.В. Матвеев, Т.Н.

Лохтина, В.И. Метелица. – Иркутск: Аспринт, 2016. – 207 с.

7. Образовательные технологии XXI века: информационная культура и медиаобразование: материалы Международной научно-практической конференции, 24 апреля 2014 г. / под ред. С.И. Гудилиной, Е.А. Бондаренко, Н.Б. Ковалевой. – М.: Центр современных образовательных технологий, 2014. – 349 с.

8. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 708 с.

9. Хрестоматия по экономической теории / сост. Е.Ф. Борисов. — М.: Юрист, 2000. — 536 с.

10. Челышева И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 401 с.

References

1. Lomonosovskije chtenija: Materialy Lomonosovskih chtenij ekonomicheskogo fakul'teta MGU imeni M.V. Lomonosova za 2005-2006 gg. – Ch. 1 // Metodologiya ekonomicheskoy nauki i metodika prepodavaniya ekonomicheskoy teorii. – M.: MGU, 2006. – 559 p.

2. Zorkaja N.M. Istorija otechestvennogo kino: XX vek. – Moskva: Belyj gorod, 2014. – 512 p.

3. Innovacionnyje metody v prepodavanii ekonomicheskikh disciplin: materialy mezhvuzovskoj konferencii / otv. red. I.L. Medvedev. – Omsk: Omskij juridicheskij institut, 2014. – 74 p.

4. Kino. Vsemirnaja istorija / gl. red. Filip Kemp. - 3-e dop. i pererab. izd. – M.: Magma, pech. 2019. - 576 p.

5. Makarova N.S. Transformacija didaktiki vysshej shkoly: uchebnoje posobije – M.: Flinta, 2017. – 181 p.

6. Metodika prepodavaniya ekonomiki: uchebnoje posobije / sost. N.V. Matvejev, T.N. Lohtina, V.I. Metelicza. – Irkutsk: Asprint, 2016. - 207 p.

7. Obrazovatel'nyje tehnologii XXI veka: informacionnaja kul'tura i mediaobrazovanie: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, 24 aprelya 2014 g. / pod red. S.I. Gudilinoj, E.A. Bondarenko, N.B. Kovalevoj. - M.: Centr sovremennyh obrazovatel'nyh texnologij, 2014 – 349 p.

8. Fedorov A.V. Mediaobrazovanie: istorija, teorija i metodika. – M.: Direkt-Media, 2013. – 708 p.

9. Hrestomatija po ekonomicheskoy teorii / sost. E.F. Borisov. — M.: Yurist, 2000. — 536 p.

10. Chelysheva I.V. Razvitije kriticheskogo myshlenija i mediakompetentnosti studentov v processe analiza audiovizual'nyh mediatekstov: uchebnoje posobije. – M.: Direkt-Media, 2014. – 401 p.