

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Яковец Н.В.

Рассмотрены общие подходы к повышению эффективности инновационной деятельности предприятий нефтепереработки в современных условиях хозяйствования. Предложено использовать инновационные предпринимательские сети в качестве одного из направлений организации инновационной деятельности нефтеперерабатывающих предприятий.

В настоящее время инновации становятся решающим фактором обеспечения долговременных конкурентных преимуществ отечественных промышленных предприятий. Это особенно актуально для предприятий, осуществляющих переработку сырьевых ресурсов и характеризующихся в настоящее время достаточно низкими показателями эффективности инновационной деятельности по отношению к другим отраслям промышленности.

Результаты проведенного анализа нефтехимической промышленности Российской Федерации показали, что за последние годы происходит определенная активизация инновационных процессов в данной отрасли. Это объясняется тем, что среди руководителей нефтехимических предприятий растет осознание того факта, что отсутствие должного внимания к инновациям зачастую ставит под вопрос перспективы их дальнейшего существования.

В тоже время статистика инноваций, методология которой была разработана в Центре исследований и статистики науки Минпромнауки России и РАН, показывает, что уровень инновационной активности отечественных нефтехимических предприятий в целом примерно в 4-6 раз ниже, чем у их конкурентов из индустриально развитых стран.

В этой связи, усиление конкуренции со стороны зарубежных производителей, необходимость модернизации и инновационного обновления производственно-технологической базы в условиях недостаточно эффективного в ряде случаев управления инновациями, привело в ряде случаев к существенному снижению уровня рентабельности нефтехимических предприятий. Таким

образом, в настоящее время резервы для наращивания объемов производства без широкого использования инноваций отсутствуют.

Основные показатели развития нефтехимической промышленности за последние пять лет приведены в табл. 1. (по данным Госкомстата РФ (2006 г. * - прогноз)).

Таблица 1

Основные показатели развития
нефтехимической промышленности за 2001-2006 гг.

Наименование показателя	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.*
Индексы роста производства, % к пред. году	106,5	107,6	104,4	107,4	108,4	107,2
Индекс роста производства инновационной продукции, % к пред. году	3,2	7,6	5,9	12,1	16,5	18,2
Затраты на технологические инновации, % к пред. году	5	4,1	6,3	15,2	13,8	16,1
Коэффициент обновления основных фондов	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7
Степень износа основных фондов, %	58,4	56,7	57,2	57,8	58,5	59,1
Рентабельность продукции, %	12,5	11,8	10,2	10,7	10,7	10,6

Анализ основных подходов к решению указанной проблемы показал, что одним из путей повышения эффективности инновационной деятельности является создание на постоянной или временной основе новых инновационных подразделений организационных структур, среди которых выделяют матричные структуры, научно-технические подразделения, научно-технические организации, внутренние венчуры [1,2].

Другой путь повышения эффективности инновационной деятельности – развитие межфирменных связей, среди которых выделяются такие основные формы межфирменного сотрудничества, как соглашения о сотрудничестве по отдельным аспектам деятельности; создание совместных предприятий; соглашения о поглощениях новаторских мелких фирм крупными компаниями с целью приобретения новых технологий; установление подрядных отношений (на основе долгосрочных договоров) между поставщиками материалов и комплектующих изделий и их потребителями, которые на практике реализуются в форме научно-технического альянса, консорциума, совместных предприятий, финансово-промышленных групп.

Одним из перспективных направлений развития межфирменного сотрудничества предприятий, задействованных в процессе разработки, производства, реализации и потребления товара, является создание предпринимательских сетей. В то же время, развитие сетевых телекоммуникационных технологий создает предпосылки для более широкого использования предпринимательских сетей при управлении инновациями, в том числе на уровне отдельных этапов инновационного процесса [3,4].

Учитывая сказанное, под инновационной предпринимательской сетью (ИПС) следует понимать построенное по сетевому принципу образование хозяйствующих субъектов, задействованных в процессе разработки, производства, реализации и потребления товара, позволяющее организовать эффективный инновационный процесс на основе рационального использования инновационных возможностей всех агентов сети и обеспечения многосвязанного информационного телекоммуникационного обмена между ними.

Резюмируя сказанное, можно заключить, что, с одной стороны, при повышении роли и усложнении инноваций на нефтеперерабатывающих предприятиях возникает насущная потребность в объединении в рамках ИПС инновационных ресурсов всех предприятий задействованных в цепочке «разработка – производство – реализация – потребление товара».

С другой стороны, высокая относительная инновационная активность нефтехимической отрасли создает предпосылки для эффективной реализации ИПС в нефтепереработке.

Литература

1. Гохберг Л. Инновационные процессы: тенденции и проблемы // Экономист. - 2002. – № 2
2. Горфинкель В., Швандар В. Инновационные коммуникации и формы их организации // Экономист. – 2002. – № 10
3. Ардишвили А. Предпринимательские сети — форма сотрудничества малых фирм // Проблемы теории и практики управления. - 1990. - № 4
4. Johanson J. Associates Internationalization // Relationships & Networks. Uppsala, Sweden, 1994.