

КЛАСТЕРЫ КАК ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Родионова Л.Н., Хайруллин Р.Ф.

Уфимский государственный нефтяной технический университет

В данной статье авторы описывают основные ограничения для развития, в том числе инновационного, современных предприятий, что является следствием полноценного фондового рынка и опыта корпоративного управления в РФ. В качестве варианта стратегического развития рассматривается формирование межотраслевых кластеров, как организационной формы привлечения и реализации инвестиций.

Принято считать, что в современной России усилились тенденции «голландской болезни», что особенно ярко видно на структуре национальной экономики; в настоящее время требуются дополнительные усилия по ее диверсификации с целью предоставления инвестиционных возможностей «отстающим» отраслям. В качестве варианта исправления данного «перекоса» озвучивается идея увеличения налогового бремени на сырьевой сектор, и создание системы перераспределения финансовых средств в пользу высокотехнологичного сектора. Однако общеизвестно, что искусственное перераспределение элементов является предпосылкой возникновения отказов системы. Целесообразнее направить усилия на уже возникшие в отношении межотраслевых ресурсов тенденции.

Обращаясь к теории кластеров, справедливо отметим, что, на наш взгляд, возможно выделение определенных ресурсных контуров в масштабах государства, что позволит рационально концентрировать инвестиции в рамках замкнутых систем и направлять их на создание эффекта синергии, либо для поддержки уже устоявшихся взаимодействий.

Основная тенденция в отношении ресурсов на сегодняшний день, мы полагаем, – это формирование контура «сырье-инвестиции». За последние годы именно сырьевой сектор стал предъявлять повышенный и осмысленный спрос на научно-технические инновации. Таким образом, развивая и поддерживая сырьевой сектор с огромным платежеспособным спросом (или просто невмешивая в его темпы развития), одновременно будет формироваться рынок инвестиций, прежде всего инновационного характера. В логику развития этого

контура ложится и необходимость модернизации российской энергетики и транспорта, которые также могут стать рынками сбыта ресурсосберегающих технологий.

Также необходимо отметить тенденцию развития потребительского рынка, направленную на высокое качество товаров и услуг. С одной стороны возникает квалифицированный спрос, а с другой – очень качественное предложение. Пока эти рынки локализованы в основном в услугах, но в дальнейшем возможно развитие подобной ситуации и в производственном секторе. В настоящее время ярким примером является развитие рынка жилищного строительства.

В то же время, перераспределение ресурсов не означает однозначного решения проблемы инновационного развития отраслей; существует ряд проблем и ограничений, а именно:

- развитие экономики спровоцировало снижение средней рентабельности проектов, которая уже не сравнима с рентабельностью проектов в конце прошлого века;

- неразвитость индустриальной базы страны приводит к дефициту сырья на многих рынках, а использование импортных материалов, в свою очередь, - к увеличению издержек;

- отсутствие озвученной стратегии государства осложняет долгосрочное планирование бизнеса;

- неразвитость транспортной инфраструктуры и неравномерность демографического распределение в масштабах страны приводит к эфемерности единого экономического пространства;

- изношенность энергетической системы накладывает дополнительные издержки;

- отсутствие развития полноценного финансового сектора и отсутствие национальной экспортной политики приводит к тому, что отечественный капитал «финансирует» в большей степени экономику развитых стран.

Все это порождает, на наш взгляд, следующую тенденцию: инвестиции в настоящий момент ограничены не только со стороны предложения, но и со стороны спроса. То есть, причина недостаточности инвестиций, необходимых для реструктуризации экономики страны, заключена не только в дефиците ресурсов,

отсутствии институтов инвестирования или низкой степени развития знаний в данной области. Развитие инвестиций сдерживается слабым спросом со стороны предпринимателей – их прямых потребителей в реальном секторе экономики. Спрос на инвестиции, в свою очередь, достаточно низкий потому, что предприниматели считают, что прибыльность новых видов деятельности не окупит соответствующих капитальных вложений.

Именно с учетом данных ограничений, на наш взгляд, целесообразно обратиться к возможности формирования кластеров и не только региональных, но и геополитических и межотраслевых.

Кластер должен обладать следующими признаками:

- 1) наличие предприятия-лидера, определяющего долговременную совместную стратегию региональной экономической системы;
- 2) территориальная локализация основной массы хозяйствующих субъектов-участников кластерной системы;
- 3) устойчивость стратегических международных хозяйственных связей в рамках кластерной системы, включая ее межрегиональные и международные связи;
- 5) наличие совместных корпоративных систем управления, бизнес-процессов, централизованного контроля и анализа.

При этом деятельность кластера нацелена, прежде всего, на генерацию новых инвестиций, то есть создание «добавочных инвестиций», что является основной стратегией развития кластера, на наш взгляд.

Сдерживающими факторами для формирования и развития кластеров в России в настоящее время являются: низкое качество управления бизнесом, отсутствие ориентации многих предприятий на международный рынок; слабый уровень развития территориальных кооперационных структур, которые, как правило, самостоятельно не справляются с задачей разработки и реализации приоритетов для продвижения интересов регионального бизнеса; недостаточный уровень плановых решений по территориальному хозяйственному развитию; большие горизонты достижения ожидаемых результатов, так как реальные выгоды от создания кластеров проявляются только через 5-10 лет.

Все выше указанное требует усиления внимания правительства, так как успешная реализация программ по формированию и специальному стимулированию кластерных структур возможна исключительно при наличии общерегиональной стратегии развития. Как показывает мировой опыт, формировать международный кластер в отрыве от общерегионального развития в целом малоэффективно, а часто и невозможно. Поэтому в современных условиях развития межрегиональной экономики на базе кластеров должно достигаться оптимальное равновесие между национальным и зарубежным бизнесом, а также региональным стимулированием кластеров.

На наш взгляд, уже сформировались вполне логичные предпосылки и условия.

- в рамках жесткой международной конкуренции лидерство может быть достигнуто только с помощью концентрации усилий и механизмов повышения стратегической эффективности развития территорий. Кластеры и являются комплексной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение конкурентных преимуществ. И только это позволит играть значимую роль в глобальных экономических процессах;

- органы власти и предпринимательские структуры сегодня заинтересованы в активном внедрении мировых инициатив по созданию кластеров, так как намечаемая хозяйственная стратегия развития российских регионов может быть реализована только при компромиссе интересов и действий власти и бизнеса, возможной формой которого являются кластеры на базе крупных (в том числе государственных) корпораций.

В этих аспектах стоит заметить, что использование кластерного подхода подразумевает длительный горизонт планирования совместных бизнес-действий и осуществление стратегического прогнозирования.

Объединение заинтересованных участников в международный территориальный кластер позволяет во многом рационализировать данные издержки и повысить результативность их бизнес-деятельности. Внедрение кластерного подхода позволяет во многом деполитизировать внешнеэкономическое сотрудничество, то есть позволяет действовать скорее в терминах геоэкономики, чем в понятиях геополитики.

В настоящее время крупные международные компании, как правило, предпочитают инвестировать в те регионы и страны, где уже имеются сложившиеся кластеры в необходимых отраслях, или хотя бы есть предпосылки для их формирования. Это означает, что образование в России кластеров повлечет за собой и активное привлечение иностранных инвестиций.

Майкл Портер в работе «Конкурентное преимущество наций» приходит к следующему выводу «... при разработке инвестиционной политики переходные экономики должны стремиться развивать взаимозависимые промышленные кластеры на основе базовых и поддерживающих отраслей».

Таким образом, развитие кластеров в целом и его отдельных региональных элементов подчиняется общей организации экономических систем и развивается не по интуиции и не по инерции, а согласно международным кооперационным стратегиям с учетом общегосударственных интересов. В стратегическом плане это означает, что необходимо использовать совместные ресурсы для более быстрого и эффективного внедрения мировых технологий, а, следовательно, и реализации инвестиций.