

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК КЛЮЧЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

А.Р. Федорова, ассистент

*(Уфимский государственный авиационный
технический университет)*

Инфраструктура рыночной экономики как производственную подсистему включает подсистему предприятий, которые по общей терминологии определяются как крупные, средние и малые. Место и роль этих секторов в экономике различны. Крупный бизнес определяет экономическую и техническую мощь страны. Он тяготеет к интеграции, поглощая более мелких партнеров внутри страны и объединяясь в международные структуры. Средние предприятия действует только на внутреннем рынке и более тесно связаны с национальными интересами. Малые предприятия представляют собой самый многочисленный слой мелких собственников и определяют социально-экономический облик страны. Этот сектор образует разветвленную сеть, работающую на массового потребителя.

Таким образом, в странах с развитой рыночной экономикой существует устойчивая, как бы двойная структура: “малое плюс большое”. Известно, что супергиганты опираются на тысячи семейных предприятий и микрофирм с высоким уровнем специализации. Малый бизнес доминирует в производстве, строительстве, торговле и сфере услуг, а с недавних пор - и в отраслях высоких технологий. Исключение составляют некоторые отрасли (например, аэрокосмическая, электронная, автомобильная). Сектор малого предпринимательства находится впереди не только по числу занятых и прибыли, но и по числу банкротств. Однако вместо разорившихся фирм возникают новые, за счет жесточайшей конкуренции поддерживается некое динамическое равновесие и общее число малых предприятий остается постоянным или, при росте потребностей рынка, увеличивается.

В последние 10-15 лет малые и средние предприятия стали привлекать к себе внимание ученых-экономистов. Все более широкое признание получает способность предприятий малого и среднего бизнеса вносить существенный вклад в решение проблем занятости и повышение конкурентоспособности целых отраслей.

Однако до сих пор в определении термина “малое предприятие” у теоретиков нет единого мнения. Большинство экономистов

склоняется к тому, что в зависимости от целей исследования используются различные подходы к определению малого предприятия, и выработать единое определение невозможно.

Все подходы к определению малого предприятия в экономической теории можно подразделить на два основных - количественный и качественный.

Качественный подход выводит критерии определения малого предприятия из основных характерных особенностей его функционирования как самостоятельной экономической единицы. Разработкой системы качественных критериев занимались такие экономисты как Ван Хор, Х. Вел, А. Улус, А. Колесников и др. По нашему мнению такая система критериев может быть представлена следующим образом.

Преимуществами качественного подхода являются его теоретическое обоснование и учет широкого спектра особенностей малого предприятия. Этот подход рассматривает малую фирму не как начальный этап роста или как уменьшенный вариант большой компании, а как особую организацию со специфическими чертами, главными из которых являются: более высокая способность к инновациям, высокая степень зависимости от внешней среды и неопределенности деятельности, постоянное развитие и быстрая адаптируемость к изменениям.

Таблица 1 – Система качественных критериев определения малого предприятия

	Критерии
Внутренняя среда предприятия	
Производство	<ul style="list-style-type: none"> ◆ восприимчивость к нововведениям, гибкость производственного процесса; ◆ ограниченность масштабов применяемых средств производства и технологических процессов; ◆ небольшая номенклатура выпускаемых изделий или оказываемых услуг; ◆ упрощенность системы сбыта.
Финансы	<ul style="list-style-type: none"> ◆ относительно небольшой масштаб использования финансовых ресурсов; ◆ высокая оборачиваемость; ◆ низкая степень капитализации; ◆ ограниченность источников финансирования и хроническая нехватка капиталов.

Продолжение таблицы 1.

Управление	<ul style="list-style-type: none"> ◆ единство права собственности и управления; ◆ небюрократический характер структуры управления; ◆ компактность управленческой команды; ◆ многофункциональность менеджеров; ◆ быстрота принятия решений; ◆ неформальный характер планирования и контроля.
Внешняя среда предприятия	
Потребители	◆ ограниченный по территориальному или другому признаку сегмент потребителей;
Поставщики	◆ локальный рынок ресурсов;
Посредники	◆ отсутствуют;
Конкуренты	◆ множество товарно-видовых конкурентов (за исключением случаев, когда предприятие находит конкретную экономическую нишу);
Глобальное внешнее окружение	<ul style="list-style-type: none"> ◆ сверхчувствительность к колебаниям экономической конъюнктуры; ◆ невозможность оказания какого-либо влияния на изменение цен в отрасли (функционирование в условиях, приближенных к совершенной конкуренции); ◆ большая степень зависимости от политической обстановки, изменений законодательства; ◆ необходимость государственной поддержки.

Основными недостатками качественного подхода являются сложность его практического применения, обусловленная, в частности, трудностью доступа к внутрифирменной информации и широким спектром критериев.

Поэтому для решения конкретных практических задач статистики, налогообложения, бухгалтерского учета используют *количественный подход* к определению малого предприятия. В его основе лежат такие легко доступные для анализа критерии как число занятых, объем продаж (оборот), балансовая стоимость активов. Хотя подобные критерии являются наиболее распространенными, разброс мнений о количественных параметрах изменения таких критериев чрезвычайно широк даже в пределах одной страны, не говоря уже о разных странах. Это объясняется широким спектром задач, для которых используют формальные определения, а также различным уровнем развития экономики в разных странах.

Так, в США интегральное понятие “малый бизнес” включает:

- рыночную деятельность семейного бизнеса;

- малые предприятия с численностью занятых до 100 человек;
- средние предприятия с численностью занятых от 100 до 500 человек.

В странах ЕС в 1996 г. была выработана единая методология отнесения предприятия к разряду малых и средних:

- штат сотрудников не должен превышать 250 человек;
- в собственности другой организации находится не более 25% собственности предприятия;
- годовой оборот предприятия не должен превышать 40 млн. экю.

Согласно данной классификации 99% всех предприятий ЕС (всего их порядка 16 млн.) относятся к категории малых и средних. Более 90% (около 15 млн.) - *микронпредприятия* с числом занятых не более 10 человек, обеспечивающие четверть совокупного оборота и треть рабочих мест. Основная деятельность микронпредприятий - услуги, торговля и строительство. Около 1 млн. предприятий (9%) относятся к категории *малых* (10-49 человек работающих). Они обеспечивают около трети рабочих мест и 40% суммарного оборота. Около 55% малых предприятий заняты в торговле и услугах, 45% - в строительстве и различных отраслях промышленности. Под определение *среднего* предприятия (численность персонала от 50 до 250 человек) попадают 1% предприятий. Средний размер предприятий данного класса - 100 человек. Они дают пятую часть общего оборота и 15% рабочих мест. Средние предприятия - опора обрабатывающей промышленности. К *крупным* предприятиям относятся всего 0,2% (30 тыс.) предприятий, на них работает около трети занятых, они производят треть от общего оборота. Крупные предприятия доминируют в капиталоемкой промышленности, в банковской и страховой деятельности, транспортных услугах.

В России понятие “малое предприятие” было введено осенью 1990 г. распоряжением Совета Министров СССР и характеризовалось числом занятых в зависимости от отрасли хозяйства: не более 200 человек в промышленности и строительстве, 100 человек в сфере НИОКР, 50 - в прочих производственных отраслях и 15 - в розничной торговле и непроизводственных отраслях. Форма собственности не ограничивалась.

В 1995 г. Федеральным законом “О государственной поддержке малого предпринимательства” критерии малого предприятия были изменены. В настоящее время малыми предприятиями в РФ признаются следующие коммерческие организации - юридические

лица:

1) в уставном капитале которых доля государственной или муниципальной собственности, общественных и религиозных организаций, благотворительных и других фондов не превышает 25%, и доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства также не превышает 25%;

2) средняя численность работников не превышает:

- в промышленности, строительстве и на транспорте - 100 человек;

- в сельском хозяйстве и научно-технической сфере - 60 человек;

- в оптовой торговле и бытовом обслуживании - 30 человек;

- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

Помимо рассмотренных выше подходов к определению малого предприятия существует третий - *комбинированный* подход, предложенный в 1971 году Болтонским комитетом, посредством которого была сделана попытка объединить статистические и экономические показатели.

Что касается функций, которые выполняет в экономике сектор малых предпринимательства, то их можно подразделить на экономические и социальные.

К *экономическим функциям* малого предприятия относятся следующие:

1) производственная - по данным ООН, малый бизнес в мировой хозяйственной системе производит от 33 до 66% национального продукта.

2) интегрирующая - основной стратегией малых предприятий является удовлетворение постоянно меняющихся общественных потребностей, на базе которых невозможно организовать масштабное эффективное производство, таким образом они создают целостность рынка, уравновешенность спроса и предложения.

3) функция формирования конкурентной среды: деятельность большинства малых фирм близка к условиям совершенной конкуренции, они конкурируют между собой, с малоэффективными подразделениями крупных компаний и, как единый сектор экономики, даже с самыми мощными компаниями.

4) функция катализатора научно-технического прогресса - гибко реагируя на изменения рынка, малые фирмы активно

осуществляют инновационную деятельность.

5) функция рационального использования ресурсов: материальных (широкое применение местных источников сырья и отходов крупного производства), финансовых (перевод накоплений населения в инвестиции) и трудовых (создание новых рабочих мест).

Малое предпринимательство выполняет и важные *социальные функции*:

1) функцию крупного работодателя, в том числе и для социально-уязвимых слоев (женщин, инвалидов). Так, в США за период 1976-1999 гг. крупные и средние предприятия потеряли 500 и 850 тыс. рабочих мест соответственно, а малые предприятия за тот же период создали 4,1 млн. новых рабочих мест, обеспечивая 65% чистого прироста рабочих мест по стране.

2) функцию амортизатора социальной напряженности в обществе, поскольку именно малое предпринимательство является фундаментальной основой формирования среднего класса и ослабления тенденции к социальной дифференциации.

3) функцию производственного обучения персонала.

Таким образом очевидно, что малый бизнес представляет собой необходимый элемент современной рыночной экономики.

Формирования рыночных отношений в России неизбежно подразумевало создание и развитие системы малого предпринимательства. Достигнутый уровень развития малого предпринимательства, измеряемый по общепринятым в развитых странах показателям, явно недостаточен. К 2001 году в России, по данным официальной статистики, функционировало 875,5 тыс. малых предприятий, что составило в общем числе предприятий всего 30,7% (в странах ЕС - 99%). Вклад малых предприятий в общественное производство России составляет 11%, тогда как в странах ЕС - не менее 50%. Доля занятых на малых предприятиях в России - 13%, в ЕС - 70%. На 1000 россиян приходится 6 малых предприятий, в странах ЕС - не менее 30. В структуре российского малого предпринимательства на протяжении последних пяти лет серьезных сдвигов не наблюдалось. Более предпочтительной для российского предпринимательства остается сфера услуг и торговля, в промышленности и строительстве доля малых предприятий составляет 15,3% и 14,4% соответственно. Характерно, что производительность труда на малых предприятиях выше среднероссийского уровня, особенно в промышленности (на 30%).

Очевидно, что возрождение отечественной экономики требует активизации сектора малого предпринимательства, его

инновационных способностей, заполнения экономических ниш производства тех товаров и услуг, потребности в которых не удовлетворяются в полном объеме либо удовлетворяются за счет импорта. Однако статистика последних лет говорит о стабилизации и даже сокращении численности малых предприятий. Следовательно, сложившиеся макроэкономические и правовые условия не способствуют предпринимательской активности и появлению новых фирм. Реальным методом стимулирования развития малого бизнеса является изменение государственной политики в области поддержки малого предпринимательства, создание более приемлемых условий деятельности, особенно для отраслей промышленности, НИОКР и бытового обслуживания. Опыт зарубежных стран показывает, что государственная поддержка для малого бизнеса является обязательной. Относительно невысокая жизнеспособность малых предприятий есть неизбежное следствие их сущности, как и то, что малое предприятие - двигатель инновационных процессов, а значит, развития экономики в целом.

* Экономический вестник УГНТУ /под ред. д.э.н. Родионовой Л.Н. //Сб. трудов УГНТУ, 2001. – с. 111-117.