

УДК 338.27

**АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ  
АВТОМОБИЛЬНОГО ТОПЛИВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ**

**MOTOR GASOLINE RETAIL MARKET IN PERM KRAI  
CURRENT STATE ANALYSIS**

Имамов Р.Р.

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», г. Пермь, Российская Федерация

Imamov R.R.

FSBEI NPE Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russian Federation  
e-mail: imamov\_rustam@bk.ru

**Аннотация.** При проведении оценки эффективности инвестиционных проектов по строительству объектов нефтепереработки, определением их оптимальной мощности, профиля и глубины переработки исходного сырья, а также при принятии решения об открытии новых АЗС, потенциальная будущая потребность в основных продуктах переработки нефти - моторных топливах, является ключевым моментом.

От степени детальности и глубины изучения рынка нефтепродуктов в значительной мере зависит экономическая эффективность оцениваемых проектов. Просчеты в исследованиях вызывают, в дальнейшем, затоваривание, необходимость снижения отпускной цены на готовую продукцию, росту транспортных издержек и другие явления, негативно сказывающиеся на экономике вновь созданного объекта. В связи с этим, вопросы, связанные с анализом текущего состояния рынка розничных продаж моторных топлив, являются весьма актуальными. Ниже приводятся результаты проведенного маркетингового анализа на территории Пермского края.

**Abstract.** While carrying out of estimation of efficiency of investment projects on construction of objects of oil refining, definition of their optimum capacity, structure and depth of processing of initial raw material, and also while making a decision about opening of new gas stations, the potential future need in basic products of oil refining - motor oil, is the key factor.

Economic efficiency of estimated projects appreciably depends on a degree of minuteness and depth of studying of the market of mineral oil. Miscalculations in researches further cause overstocking, necessity of reduction of a cost price for finished goods, rise of transport costs and other phenomena negatively affecting economy of a newly created object. Therefore, the questions connected with the analysis of a current

condition of retail market of motor oil, are rather actual. Below there are results of the performed marketing analysis on the territory of Perm region.

**Ключевые слова:** Пермский край, автомобильный бензин, дизельное топливо, мазут, печное топливо, объем потребления, операторы рынка.

**Keywords:** Perm Krai, motor gasoline, diesel fuel, mazut, heating oil, volume of consumption, market operators

### Объемы розничных продаж моторного топлива

Суммарный объем реализации основных видов топлив за 2011 год в Пермском крае составил 1368385 тонн [6]. Их распределение по видам приведено на рисунке 1.

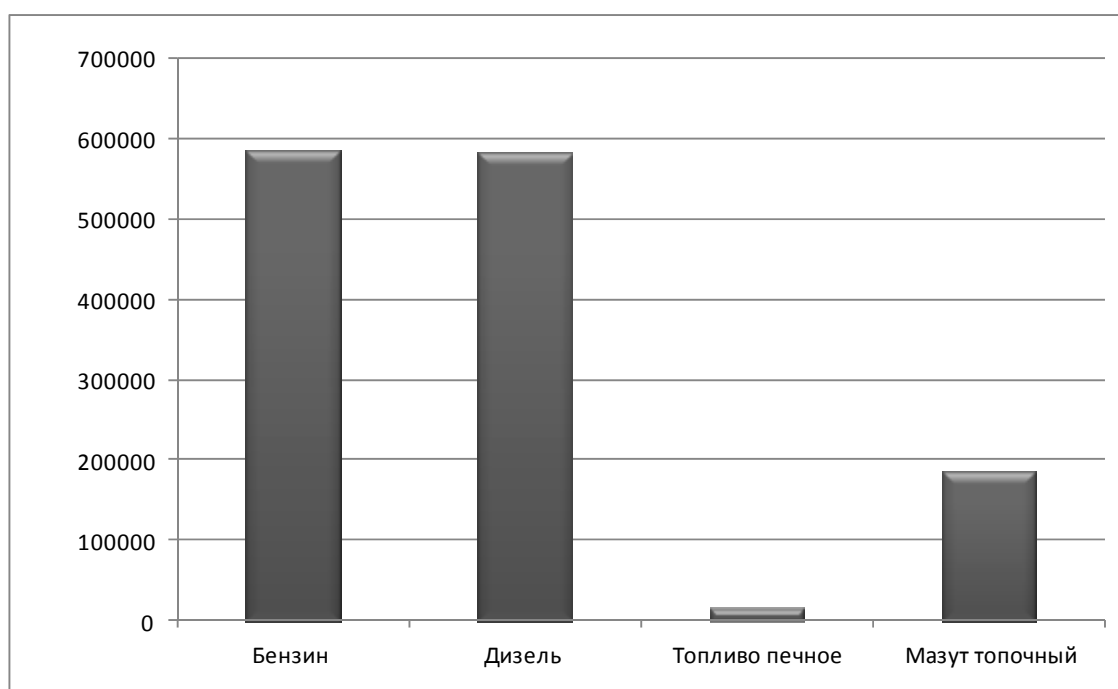


Рисунок 1. Объемы реализации основных видов топлив в Пермском крае в 2011 году, (т)

Как видно по данным рисунка 1, наибольшую долю занимает автомобильный бензин (43 %). По сравнению с 2010 годом объем его реализации увеличился на 11 % (рисунок 2), [6, 7].

Распределение продаж по маркам бензина (по октановому числу) приведено на рисунке 3.

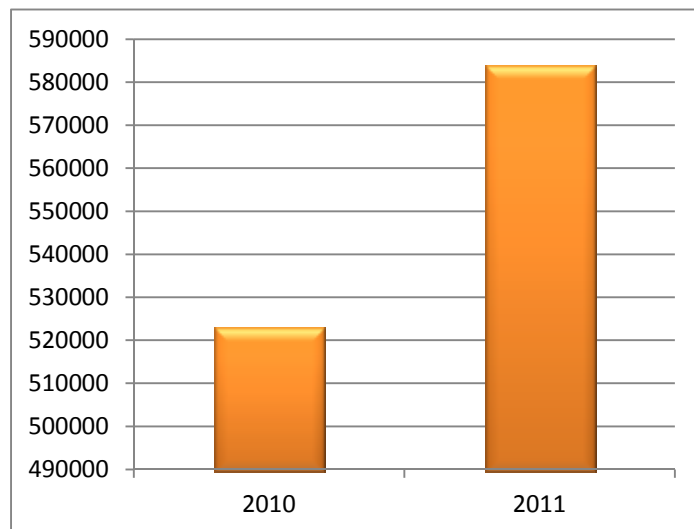


Рисунок 2. Динамика потребления автомобильного бензина в Пермском крае, (т)

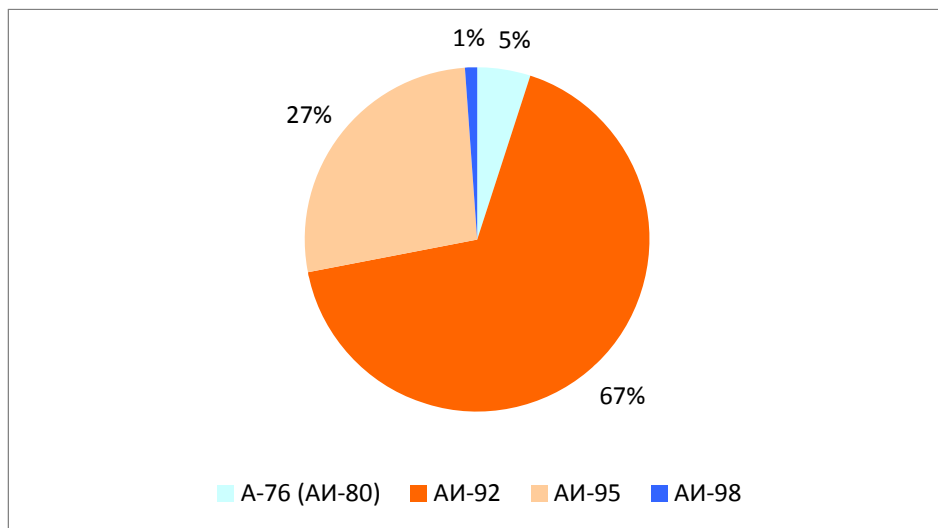


Рисунок 3. Распределение марок бензина (по октановому числу) в общем объеме реализации

Далее, по объемам продаж следует дизельное топливо, занимающее вторую позицию (42 %). По сравнению с 2010 годом его реализация увеличилась на 12 %, (рисунок 4).

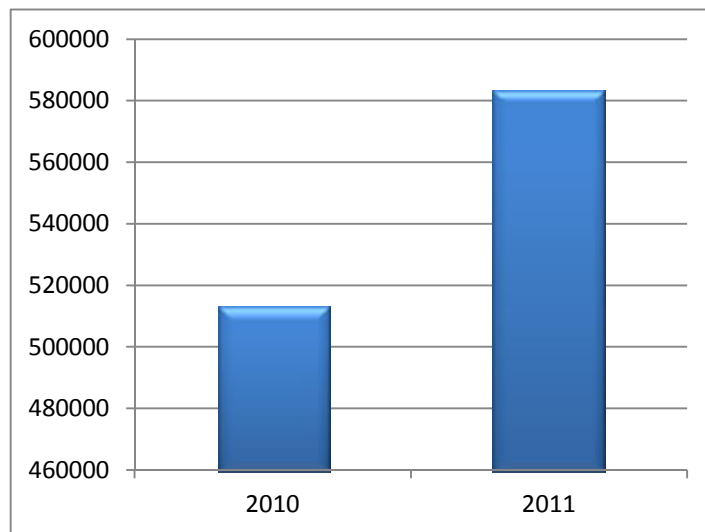


Рисунок 4. Динамика потребления дизельного топлива в Пермском крае, (т)

Объемы потребления мазута топочного (14 %) в 2011 году снизились на 20 %, (рисунок 5).

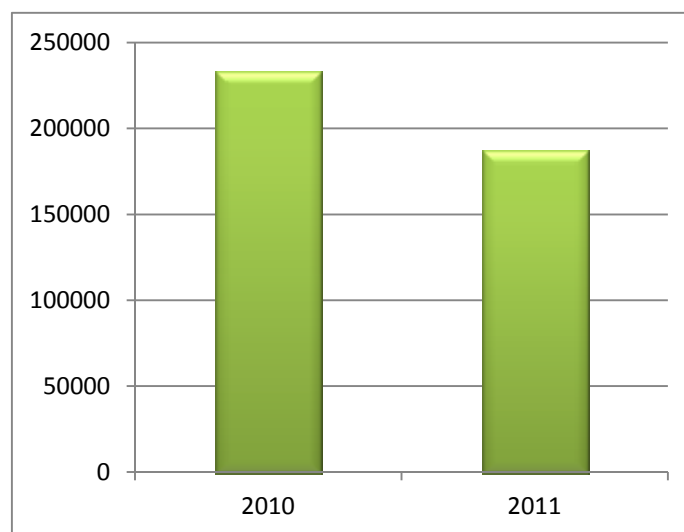


Рисунок 5. Динамика потребления мазута в Пермском крае, (т)

Распределение продаж мазута по отраслям производства приведено на рисунке 6. Из него следует, что 81 % используется в обрабатывающем производстве, в основном для обеспечения технологических процессов, 15 % - в отрасли «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» [5]. Основной причиной снижения объема потребления является повышение степени газификации Пермского края, реализуемой краевой властью в рамках соответствующей Программы.

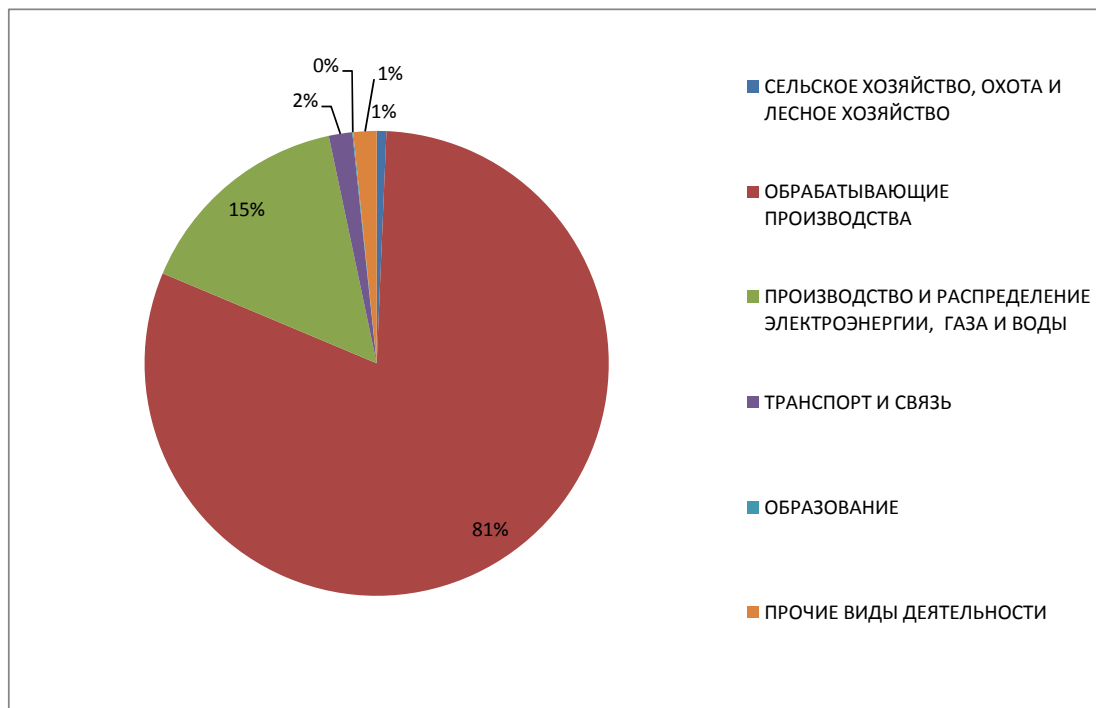


Рисунок 6. Распределение продаж мазута по отраслям производства

Объемы потребления печного топлива, по сравнению с предыдущими видами, наименьшее, и составляет 1%. По сравнению в 2010 годом его реализация увеличилась на 12 %, (рисунок 7).

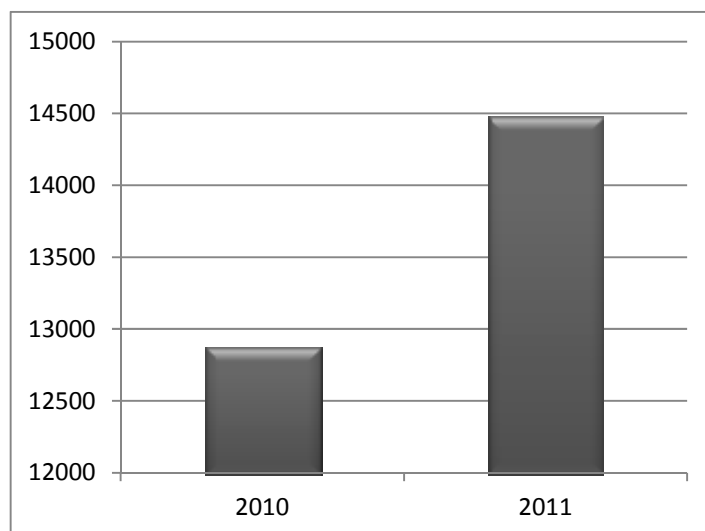


Рисунок 7. Динамика потребления печного топлива в Пермском крае, (т)

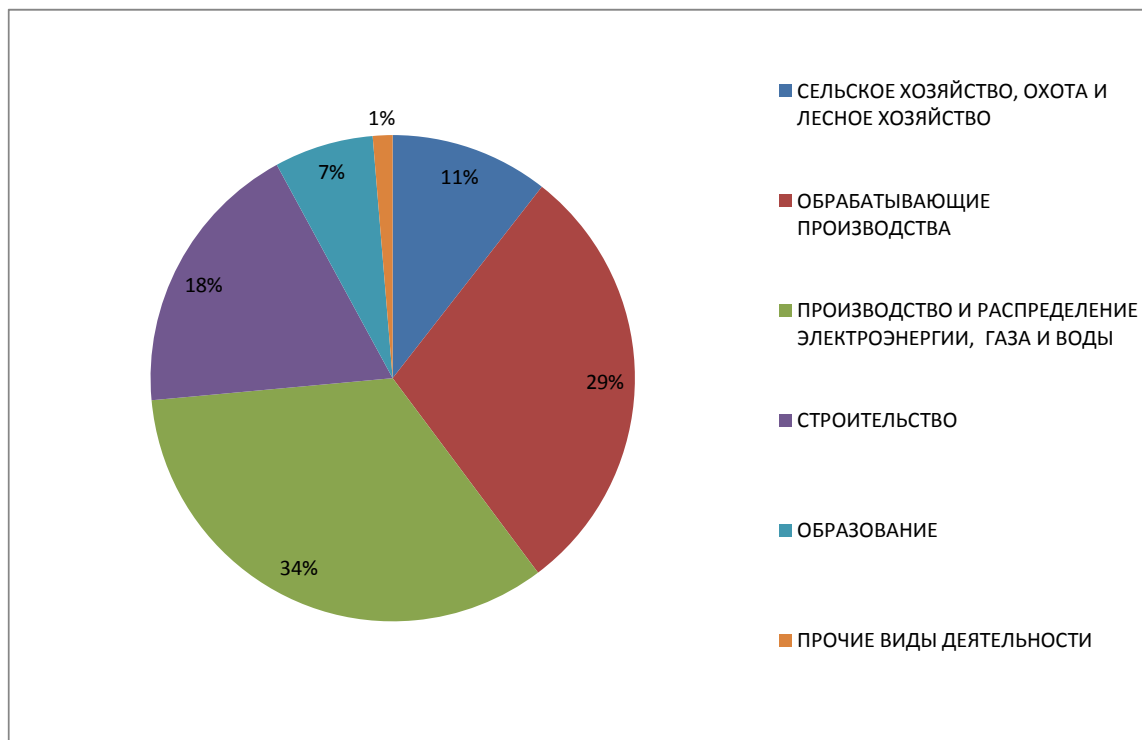


Рисунок 8. Распределение продаж печного топлива по отраслям производства

По данным рисунка 8, 34 % печного топлива используется в отрасли «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», чуть менее (29%) в обрабатывающем производстве [5].

Как видно из рисунков 6 и 8, значительная часть печного топлива и мазута в Пермском крае расходуется на производство электроэнергии и теплоэнергии.

### Операторы рынка моторного топлива в Пермском крае

#### *Автомобильный бензин и дизельное топливо*

Лидером рынка Пермского края является крупное дочернее предприятие компании «ЛУКОЙЛ» - «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт», контролирующее значительную долю автозаправочных станций в регионе. За многие годы рыночных отношений в России ни одна ВИНК, кроме «ЛУКОЙЛ», так и не закрепились на пермском рынке розничных продаж нефтепродуктов со своей сетью АЗС.

Гендиректор сети Petrol М. Лебедев отмечал о том, что «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» в 2011 году фактически не продавало топливо независимым розничным продавцам, ссылаясь на то, что бензина еле-еле хватает на собственные АЗС [1]. В 2012 году, несмотря на то, что мелкооптовая продажа на нефтебазах «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» была открыта с февраля 2012 года, большинство операторов рынка АЗС предпочитали не покупать бензин этой

компании. Причина, по словам экспертов, связана с ценой, которая выше общероссийской даже после удорожания, в среднем на 1-2 тыс. рублей за тонну [4].

В связи с этим, независимые от «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» продавцы топлива сейчас налаживают долгосрочные взаимоотношения с нефтеперерабатывающими заводами других нефтяных компаний. Например, «Феникс-Петролеум» закупает автомобильное топливо «Газпромнефти», Сургутского «ЗСК», Омского «МПЗ» и Уфимской группы заводов, входящих в «Башнефть» [8]. С Омским «МПЗ» пытается договориться и «Нефтехимпром». Его руководитель, В. Матыцин, отмечал, что у компании постоянные, очень плотные отношения также и с ТНК-ВР и «Газпромнефтью» [1]. У «Башнефти» закупает топливо и сеть Petrol [1].

Необходимо отметить, что в начале 2012 года «Башнефть» заявляла о масштабных планах в отношении Перми. Компания заявляла о намерении заключать партнерские соглашения в рамках реализации джобберской программы (работа независимых АЗС под известным брендом), а также открывать собственные станции [1]. Однако, в пресс-службе ОАО АНК «Башнефть» сообщили, что на сегодняшний день долгосрочных контрактов с розничными сетями в Пермском крае нет. При этом в компании уточнили, что рассматривают различные варианты сотрудничества по данному направлению, однако решение будет приниматься с учетом экономической эффективности проектов: «Компания ориентируется на регионы, которые находятся в пределах примерно 1 тыс. км от собственных нефтеперерабатывающих заводов. Пермский край входит в состав приоритетных регионов развития розничной сети» [1].

Вполне возможно, что в скором времени в Перми может появиться представительство «Татнефти» [3].

Участники рынка, контролирующие небольшое число АЗС 1-3, приобретают топливо у предприятий владеющих своими резервуарными мощностями, например ООО «Муллинская нефтебаза», ориентирующейся на поставки топлива с НПЗ соседних регионов [2].

Объем ввозимых нефтепродуктов составляет от 15 до 20 тысяч тонн в месяц [3]. Доля же ввозимого из других регионов бензина и дизельного топлива, по сведениям [2], составляет 25 % и имеет тенденцию к ежегодному росту.

По словам М. Лебедева, властям края стоило бы задуматься, почему независимым АЗС приходится закупать топливо в Омске и Сургуте, а не у местного производителя, ведь тогда, по мнению эксперта, цены на бензин были бы значительно ниже [8]. Многие владельцы АЗС отмечают, что из-за ряда решений федерального уровня, касающихся регионального рынка АЗС, почти все местные независимые сети лишились в 2012 году возможности продавать топливо по более низкой, по сравнению с «лукойловскими» заправками, цене. Еще не так давно ситуация на рынке была противоположной. Независимые АЗС закупали топливо по ценам, позволявшим продавать товар нередко дешевле, чем

«ЛУКОЙЛ», что давало возможность занимать на рынке прочные позиции. В феврале 2012 года федеральное правительство дало указание нефтяным компаниям снизить розничные цены на бензин. По словам М. Лебедева, это привело к тому, что их примеру вынуждены были последовать и независимые АЗС. «В свою очередь, нефть продолжала дорожать. В апреле 2012 г. разразился топливный кризис, и бензин вновь подорожал. Любая АЗС должна находиться на самоокупаемости, поэтому, чтобы работать с прибылью, приходилось повышать цены. Кроме того, местный производитель отказывается продавать нам топливо, ссылаясь на собственный дефицит. В итоге сегодня мы стараемся выживать уже и за счет кредитов», – отмечает М.Лебедев [8]. По его словам, спрос сегодня остро реагирует на повышение цен. «Постоянные клиенты, конечно, таковыми и остаются, а остальные ищут заправки, где топливо подешевле», – отмечает эксперт.

Система снабжения участников рынка автомобильным топливом приведена на рисунке 9.

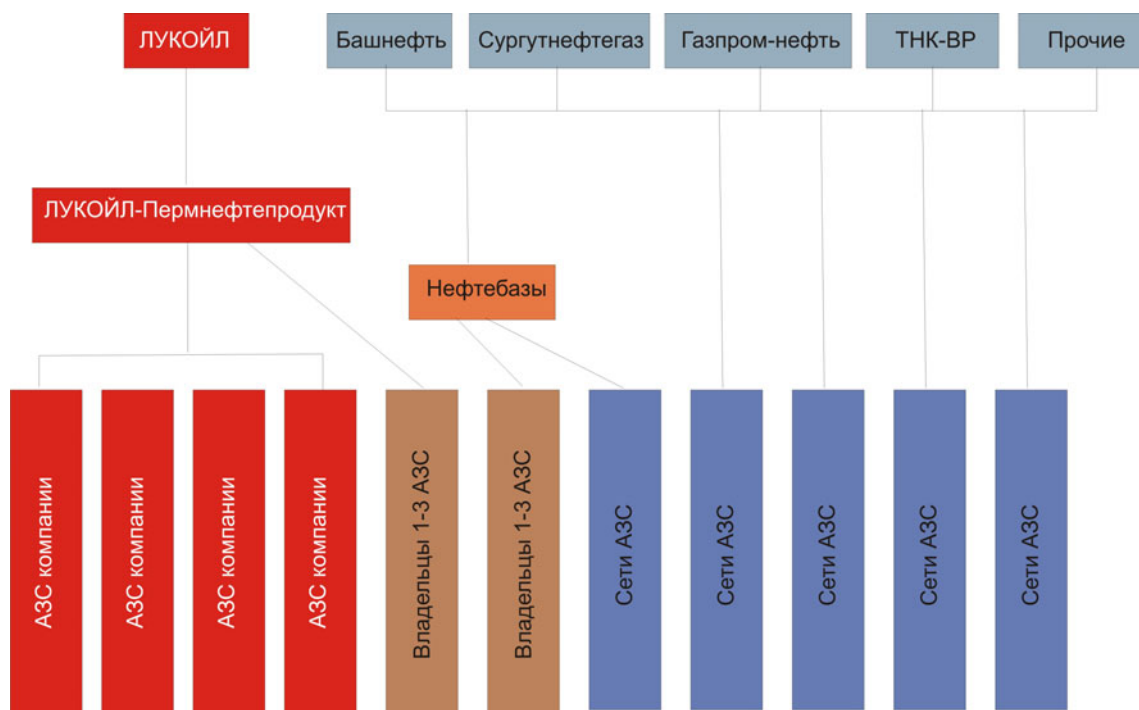


Рисунок 9. Принципиальная схема снабжения участников рынка АЗС автомобильным топливом

#### *Газомоторное топливо*

Природный газ, в настоящее время, уже рассматривают в качестве альтернативы классическому топливу. Последние годы количество автогазозаправочных станций (АГЗС) растет, однако специалисты отмечают, что в Пермском крае рост незначителен. «Возможно, что это обусловлено рядом причин», – считает А. Шакиров (компания ДАН). – «В частности, за последние



5-6 лет произошел значительный рост цен не только на бензины и дизельное топливо, но и на газ. Кроме того, необходимо учитывать, что для перевода автомобиля на газ необходимо устанавливать достаточно дорогостоящее оборудование. А в Пермском крае не развита система сервисов по установке и обслуживанию данного оборудования» [2].

Над созданием собственной системы АГЗС работает и компания «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт». «Компания планирует развитие сети АГЗС, однако перспективность данного бизнеса будет определяться его рентабельностью, с одной стороны, и политикой государства или региональных администраций в отношении развития рынка газомоторного топлива, с другой стороны», - заметили в компании [2]. Другие участники рынка воздерживаются от комментариев относительно подобных планов.

### **Выводы**

Анализ рынка автомобильного топлива Пермского края показывает его относительно низкую привлекательность для развития рынка розничных продаж через АЗС. Это связано, в первую очередь, с ценовой политикой местного производителя топлива, обуславливающей ежемесячный ввоз в край топлива до 20 тысяч тонн, причем отмечается тенденция к ежегодному росту объемов ввозимого топлива. Однако, ситуацию, по мнению экспертов, можно исправить с помощью местных властей. С их участием в решении проблем рынка розничных продаж автомобильного топлива края, цены на бензин и дизельное топливо могут стать значительно ниже существующих.

### **Литература**

1. Бензопил // Business guide (Нефть и газ): электрон. журнал. №161 (4699), 31.08.2011. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1763217/print> (дата обращения: 13.11.2012).
2. Боталов А. Короли бензоколонок // Business Class: электрон. деловая газета. 40(157), 22.10.2007. URL: <http://www.business-class.ru/article.php?id=4282> (дата обращения: 13.11.2012).
3. В Пермском крае количество АЗС на 150 меньше нормы // Business Class: электрон. деловая газета. 13.02.2012. URL: <http://www.business-class.ru/news.php?id=28779> (дата обращения: 13.11.2012).
4. Гиндин И. Весеннее обострение // Business Class: электрон. деловая газета. 12 (377), 02.04.2012. URL: <http://www.business-class.ru/article.php?id=21224> (дата обращения: 13.11.2012).
5. Сведения об использовании топлива по его видам за 2011 год: стат. информ./ Пермьстат. Пермь, 2012. 2 с.

6. Сведения об остатках, поступлениях и расходе топлива и использовании отработанных нефтепродуктов за 2011 год: стат. информ./ Пермьстат. Пермь, 2012. 2 с.

7. Сведения об остатках, поступлениях и расходе топлива и использовании отработанных нефтепродуктов за 2010 год: стат. информ. / Пермьстат. Пермь, 2012. 2 с.

8. Семанина И. Нефтяная рокировка // Business Class: электрон. деловая газета. 44(359), 14.11.2011. URL: <http://www.business-class.ru/article.php?id=20787> (дата обращения: 13.11.2012).

### References

1. Benzopil // Business guide (Nefit i gas): electron. zhurnal. №161 (4699), 31.08.2011. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1763217/print>. (date of application: 13.11.2012). [in Russian].

2. Botalov A. Koroli benzokolonok // Business Class: electron. delovaya gazeta 40(157), 22.10.2007. URL: <http://www.business-class.ru/article.php?id=4282>. (date of application 13.11.2012). [in Russian].

3. V Permskom krae kolichestvo AZS na 150 menshe normy // Business Class: electron. delovaya gazeta. 13.02.2012. URL: <http://www.business-class.ru/news.php?id=28779>. (date of application 13.11.2012). [in Russian].

4. Gindin I. Vesennee obostrenie // Business Class: electron. delovaya gazeta. 12 (377), 02.04.2012. URL: <http://www.business-class.ru/article.php?id=21224>. (date of application 13.11.2012). [in Russian].

5. Svedenia ob ispolzovanii topliva po ego vidam za 2011 god. Statisticheskaiia informacia / Permstat, Perm, 2012. 2 с. [in Russian].

6. Svedenia ob ostatkah, postupleniyah i rashode topliva i ispolzovanii otrabotannyh nefteproduktov za 2011 god. Statisticheskaiia informacia / Permstat, Perm, 2012. 2 с. [in Russian].

7. Svedenia ob ostatkah, postupleniyah i rashode topliva i ispolzovanii otrabotannyh nefteproduktov za 2010 god. Statisticheskaiia informacia / Permstat, Perm, 2012. 2 с. [in Russian].

8. Semanina I. Neftyaniaya rokirovka // Business Class: Delovaya gazeta. 44(359), 14.11.2011. URL: <http://www.business-class.ru/article.php?id=20787>. (date of application 13.11.2012). [in Russian].

### Сведения об авторе

Имамов Р.Р. , студент СП-10В, кафедра «Управление финансами», ФГБОУ ВПО ПНИПУ, г. Пермь, Российская Федерация  
R.R. Imamov, student, Perm National Research Polytechnic University (st.Perm), the Faculty of Humanities, Perm Russian Federation  
e-mail: [imamov\\_rustam@bk.ru](mailto:imamov_rustam@bk.ru)